



Official Partner of
International Finance
Corporation in Kazakhstan

Текущее состояние корпоративного управления в Республике Казахстан

Градислава Ахметова – к.э.н., MBA,
генеральный директор компании
Governance & Management Consulting

© Все права защищены.
Запрещается дальнейшее использование и распространение
данного материала без письменного согласования с автором.

План нации – 100 конкретных шагов

Развитие частной медицины, внедрение корпоративного управления в медучреждениях

В целях повышения доступности и качества услуг за счет конкуренции на основе финансирования первичной медико-социальной помощи в условиях социального медицинского страхования обеспечить переход медицинских организаций на принципы корпоративного управления

Президент Республики Казахстан

Н.А. Назарбаев

Программа Президента РК «План нации – 100 конкретных шагов» от 20 мая 2015 г.



Базовая модель корпоративного управления

Триединая цель корпоративного управления:

1. Выработка и реализация стратегии, обеспечивающей
2. Увеличение акционерной стоимости и
3. Выплату причитающийся доли и активов



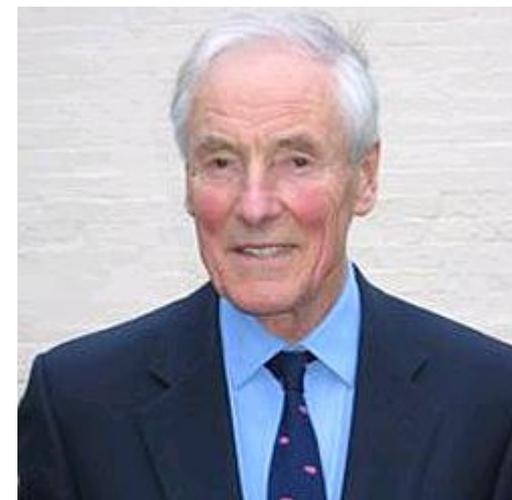
«Если «менеджмент» это о том, как «вести» бизнес, то «управление» относится к тому, как следить за тем, чтобы ведение бизнеса осуществлялось должным образом. Всем компаниям необходимы и управление, и менеджмент».

Профессор Роберт Трикер – один из основоположников современной концепции корпоративного управления

Определение корпоративного управления

Корпоративное управление – это система, служащая для направления компаний и контроля за компаниями

Сэр Адриан Кэдбери, Великобритания, 1992



Корпоративное управление – это структуры и процессы руководства компаниями и контроля за ними



Новая реальность: глобальные тренды



Риски глазами международных инвесторов

Риски СНГ в глазах международных инвесторов (на примере России)



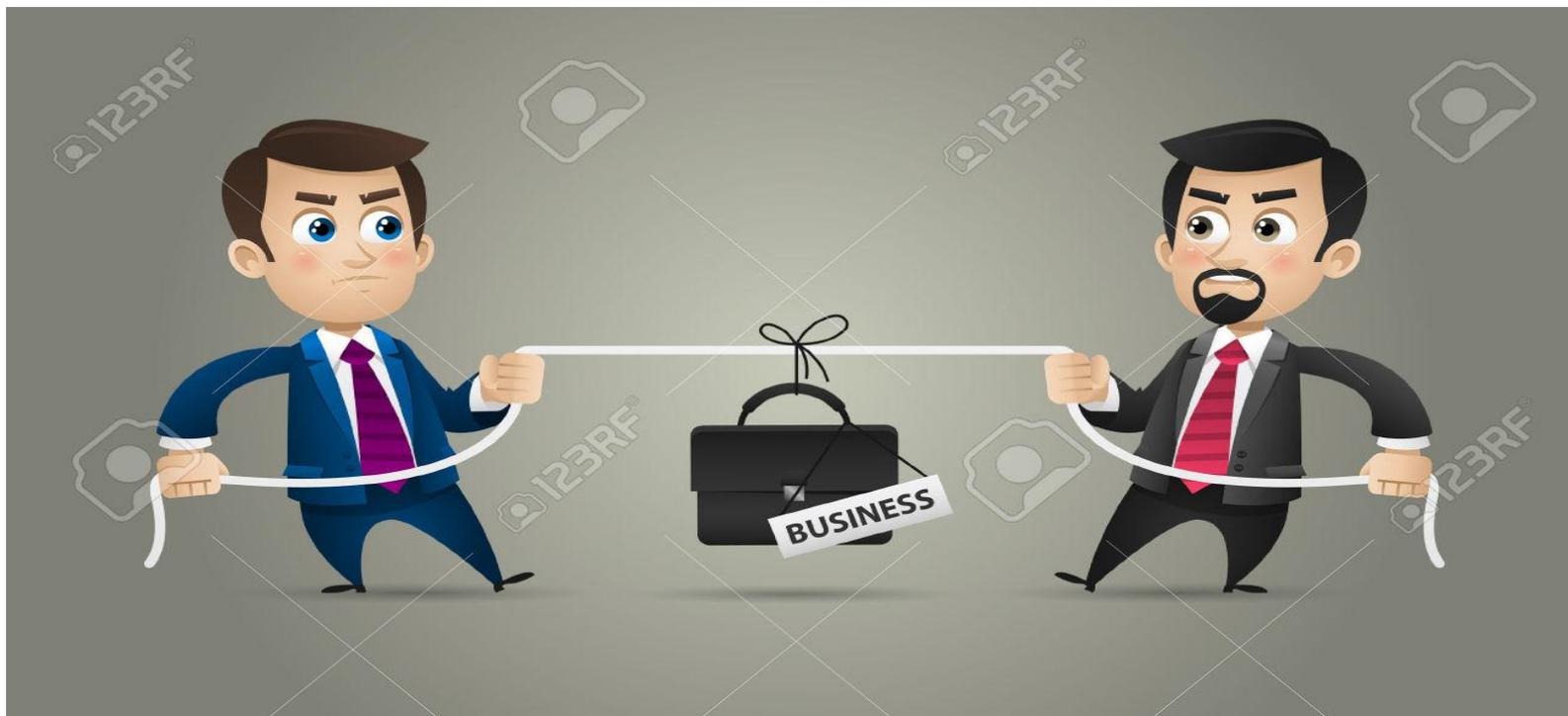
Источник: Investor Opinion of Russian Companies (2012), J.P. Morgan

XX век vs XXI век

XX век: конкуренция товаров/услуг

VS

XXI век: конкуренция моделей управления



Глобальные тенденции в корпоративном управлении за период с 2000 по 2017 гг.

- Ужесточение требований к раскрытию информации
- Повышение уровня прозрачности
- Ужесточение требований подотчетности
- Активизм акционеров, особенно институциональных
- Усиление ответственности топ-менеджеров и директоров
- Усиление роли риск-менеджмента и внутреннего контроля
- Усиление социальной ответственности и роли этики в бизнесе

Уровни и потенциальные преимущества надлежащего корпоративного управления





Особенности корпоративного управления в Казахстане

1

Концентрация собственности

2

Недостаточное разграничение собственности и контроля

3

Громоздкие холдинговые структуры

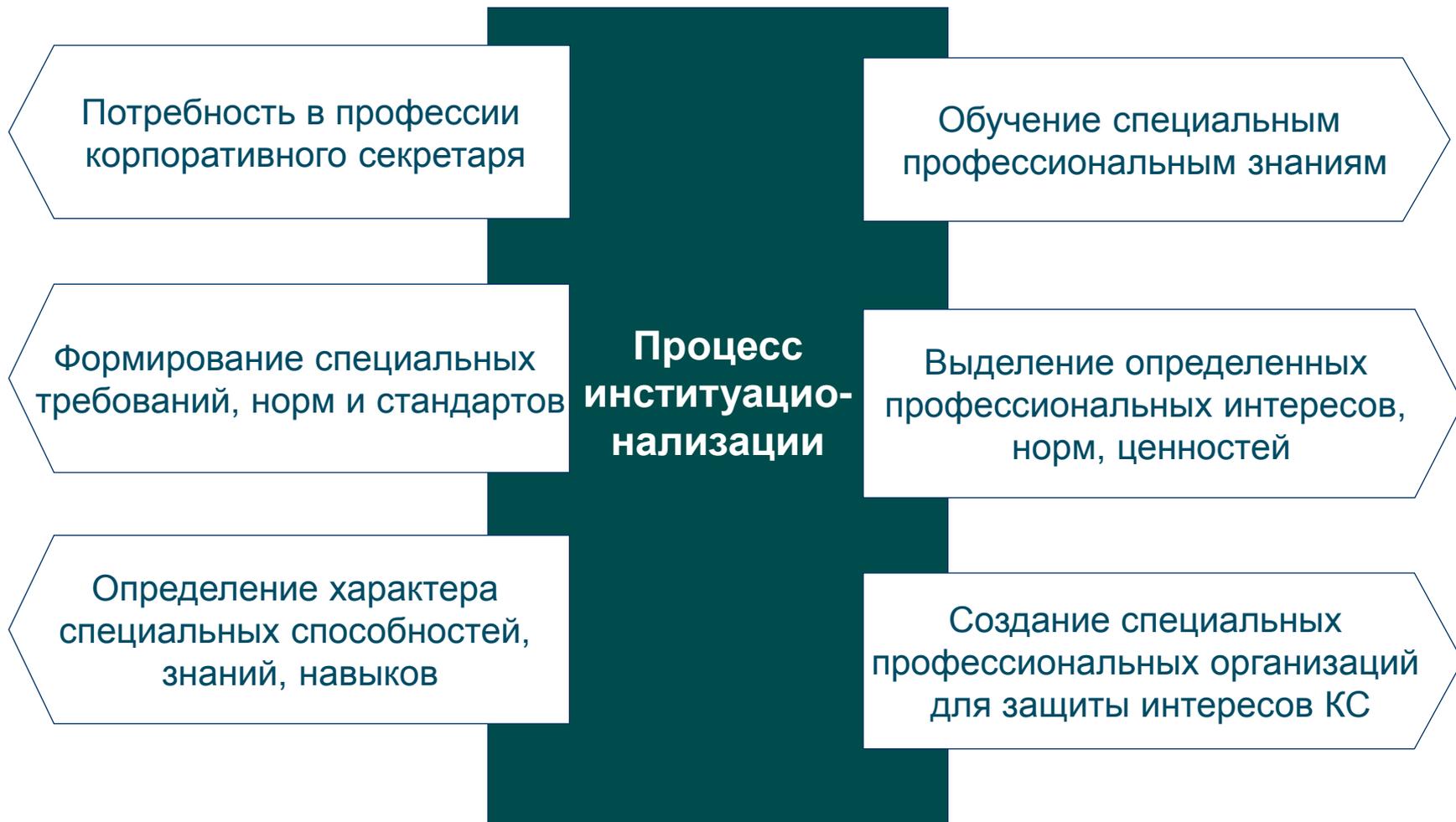
4

Непрерывная реорганизация

5

Неопытные и неправильно функционирующие советы директоров

Процесс институционализации корпоративных секретарей РК



Вызовы для АО

1

- Соответствие законодательству РК (усиление ответственности должностных лиц, комитеты советов директоров, Единый регистратор, www.dfo.kz)

2

- Ужесточение мониторинга финансовых активов и прозрачности со стороны уполномоченного органа (необходимость подготовки качественной информации для заседаний СД)

3

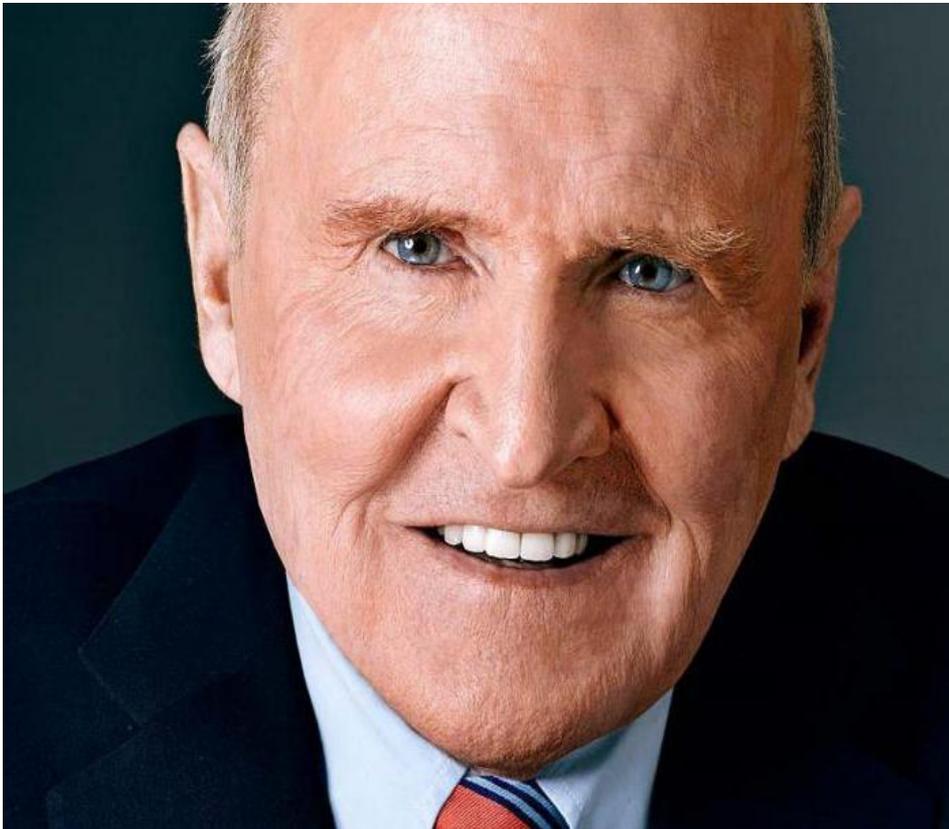
- Нежелание членов СД обучаться и проводить внешнюю (независимую) оценку деятельности СД и диагностики системы корпоративного управления компании

Пирамида совершенствования корпоративного управления в организации



«Если изменения снаружи происходят быстрее,
чем внутри – конец близок»

*Джек Уэлч,
Ex-CEO General Electric*



СПАСИБО

ЗА ВНИМАНИЕ

